

KURA[®]
biotech

Empresa



Certificada



REPORTE DE IMPACTO

2024

03

MENSAJE
DEL CEO

04

SOBRE
NOSOTROS

06

MODELO
DE IMPACTO

10

DIMENSIONES
Y RESULTADOS

23

IMPACTO
DESTACADO

29

INSPIRA
Y TRANSFORMA

- 04 Nuestro Propósito
- 05 Nuestros Compromisos

- 07 Nuestro Modelo
- 08 Fundación Liquen

- 11 Equipo humano
- 13 Ecosistema empresarial
- 15 Comunidad
- 18 Medioambiente
- 22 Acumulado Histórico de
nuestras Métricas de Impacto

MENSAJE DEL CEO



Las organizaciones no se forman en el vacío ni por la sola voluntad inquebrantable de sus fundadores. Nacen y prosperan porque, además de esa fuerza inicial, requieren de un ecosistema que las acoja y acompañe en todo su recorrido. Desde lo más básico, como la infraestructura (ninguna empresa construye sus calles ni sus servicios esenciales) hasta lo más trascendental, como el talento (que las compañías no generan en solitario) y el medioambiente, que provee aire, agua y las condiciones mínimas para existir.

La falacia de la autosustentación organizacional nos ha empujado hacia un modelo individualista, donde cada uno resuelve sus problemas y utiliza los recursos entregando a cambio solo lo que la ley exige. Este paradigma ignora que las organizaciones son mucho más complejas y que solo viven y florecen cuando se conectan en una simbiosis profunda con la sociedad y con el medioambiente.

Nuestro modelo de impacto nace como una respuesta concreta y como hoja de ruta que va más allá de las palabras, reafirmando una convicción que sentimos profundamente: no somos entes individuales.

A través de este nuevo reporte de impacto (que nos llena de orgullo), los invitamos a sumergirse en los principales hitos de nuestro camino en Kura, en la práctica de esta visión. En él encontrarán acciones que buscan dar una mirada profundamente holística a los desafíos: desde cómo nos relacionamos al interior de la empresa para cuidar el desarrollo integral de cada miembro, hasta la manera en que colaboramos con proveedores, apoyamos programas de impacto social en la comunidad y asumimos el compromiso ambiental.

Creemos que nuestra responsabilidad no es solo evitar el daño, sino aportar activamente a la recuperación de los ecosistemas, si realmente queremos dejar un legado a las futuras generaciones.

Muchas gracias por ser parte de este camino.

Eduardo Wallach
CEO Kura Biotech



SOBRE NOSOTROS

NUESTRO PROPÓSITO

Creamos productos
biotecnológicos excepcionales,
desafiando lo convencional,
marcando un **impacto positivo**
en el mundo.



NUESTROS COMPROMISOS

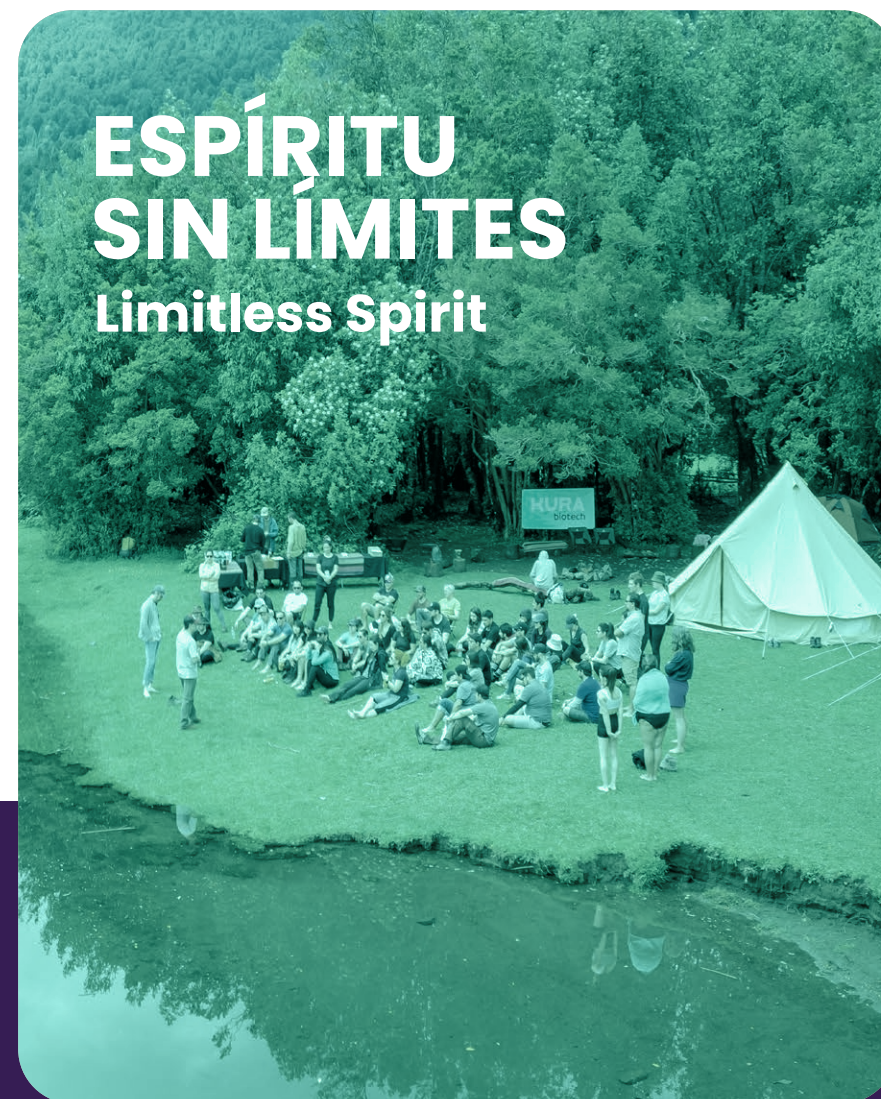


CONEXIONES HUMANAS

Human Connections

Trabajadores, partners, clientes, proveedores, comunidad. Es fácil olvidar que detrás de todos ellos, hay personas. Nos esforzamos en nunca olvidarlo. Entendemos el éxito como el lugar en el que los éxitos del negocio se encuentran con el desarrollo personal, y por ello buscamos ser una organización centrada en lo humano como el sello de nuestro estilo de gestión.

¿Por qué? Porque creemos que es la única manera de hacerlo.

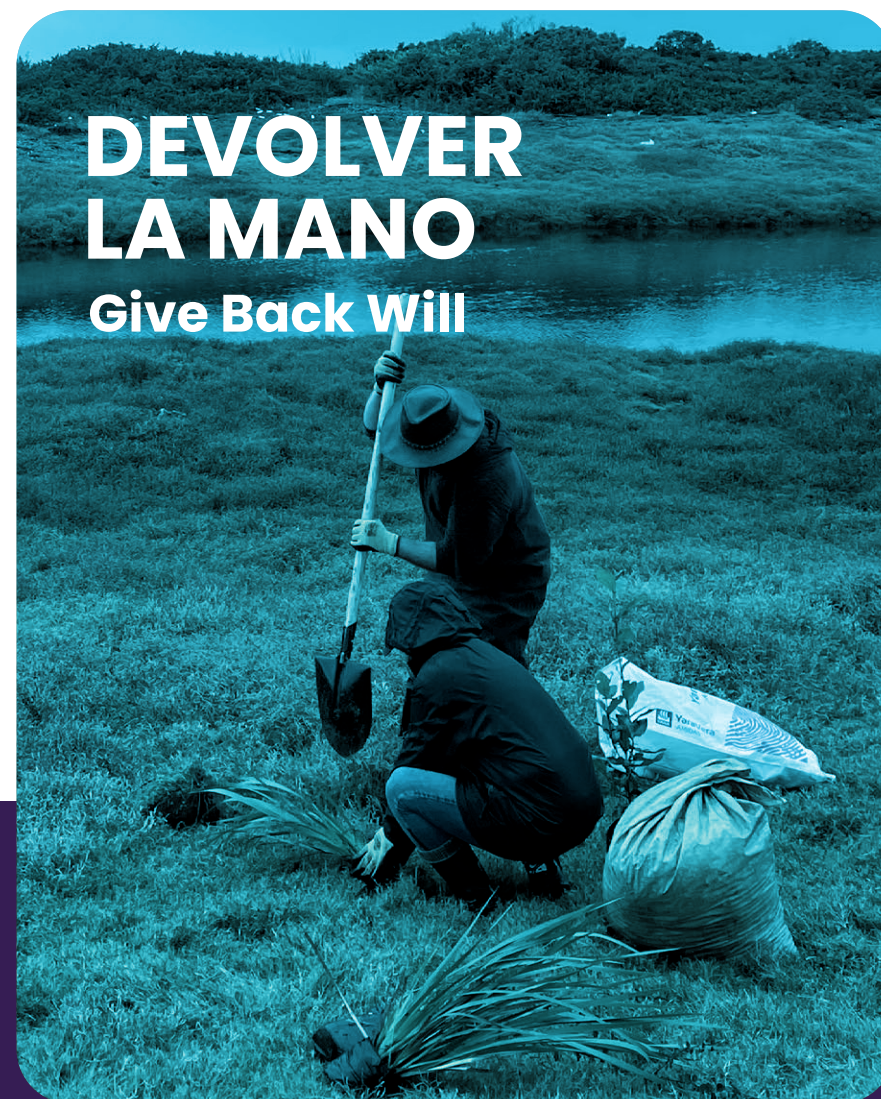


ESPÍRITU SIN LÍMITES

Limitless Spirit

Definimos las cosas por su potencial más que por sus limitaciones.

Creemos en las ilimitadas posibilidades de lo humano, evitando las zonas de confort como paso inicial para la evolución.



DEVOLVER LA MANO

Give Back Will

Vemos el entorno como un aliado y asumimos un compromiso con dos desafíos sociales fundamentales:

Comunidades vulnerables y el medio ambiente. Todos nuestros colaboradores pueden aportar a su auto realización apoyando, promoviendo y participando activamente en la ejecución de actividades que los movilizan.

No hacemos caridad. Devolvemos la mano.



CURIOSIDAD INNOVADORA

Innovative Curiosity

La curiosidad es la emoción que desencadena la exploración, razón por la cual nos esforzamos pensando fuera de lo común y constantemente desafiando y cuestionando lo que tenemos frente a nosotros.

La mezcla perfecta surge con la acción y, entonces, nace la innovación.



RESPONSABILIDAD INSPIRADORA

Inspirational Accountability

Tenemos un profundo compromiso con el éxito de la empresa, lo que nos motiva a actuar de manera responsable, proactiva, alineada y autónoma, cuestionando continuamente nuestro desempeño y el de otros en busca del resultado esperado.

Por eso cumplimos con cada uno de nuestros compromisos; si lo decimos, lo hacemos.

Ejecutamos los detalles, manteniéndonos a nosotros mismos y a otros responsables, con los más altos estándares.

MODELO DE IMPACTO

Nuestro Modelo de Impacto se basa en cuatro pilares fundamentales: **el equipo humano, el ecosistema empresarial, la comunidad y el medio ambiente.**



MODELO DE IMPACTO

En Kura, nos esforzamos por integrar una ética empresarial que busque dejar una huella positiva en todos los aspectos de nuestra actividad.

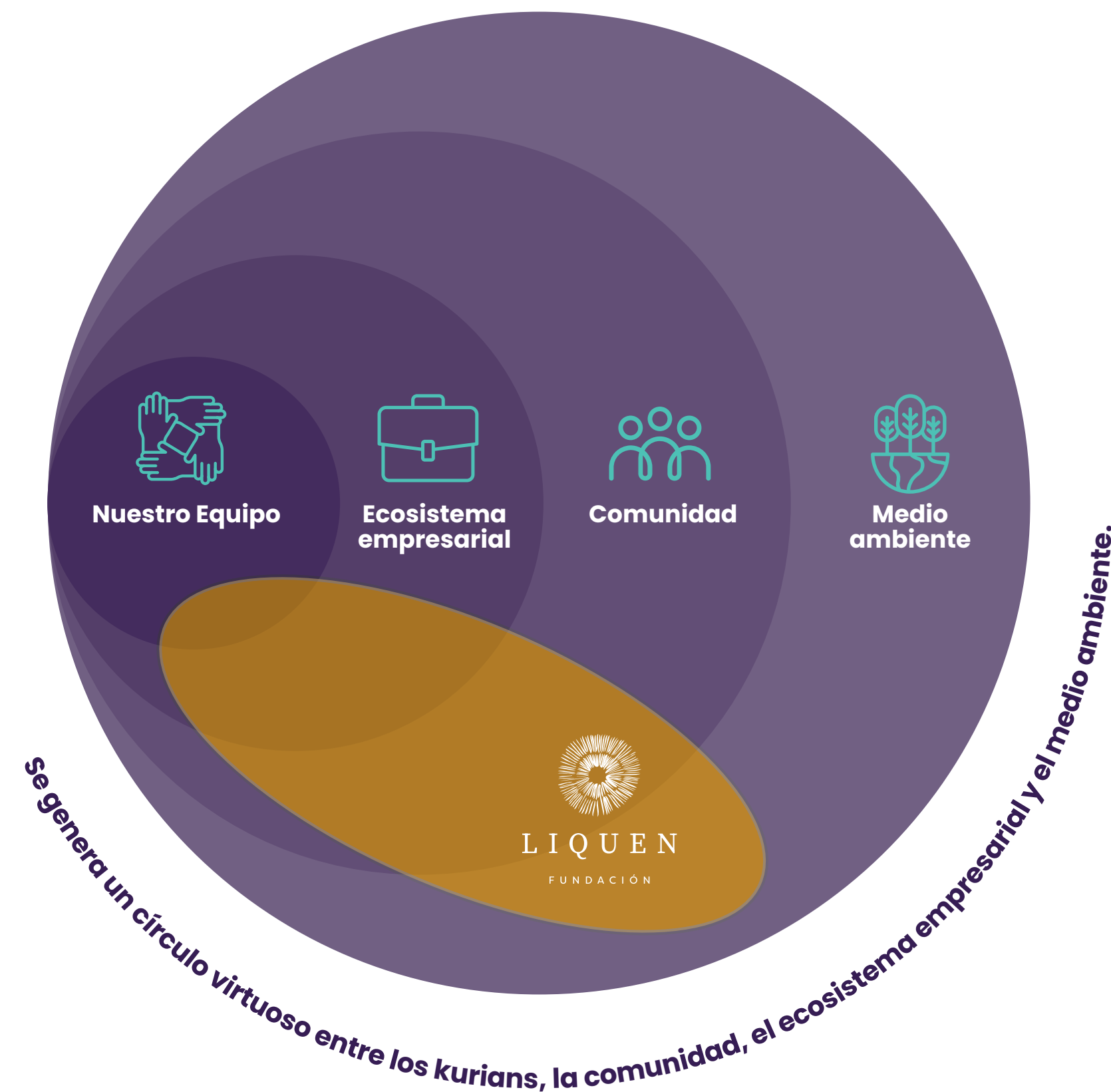
Nuestro Modelo de Impacto se basa en cuatro pilares fundamentales: el equipo humano, el ecosistema empresarial, la comunidad y el medio ambiente.

Reconocemos que nuestro equipo, los Kurians, son el motor que impulsa nuestro propósito. Buscamos su bienestar y desarrollo profesional, creyendo firmemente que un equipo motivado y comprometido es la clave para alcanzar el éxito sostenible. Asimismo, entendemos que nuestra responsabilidad como empresa va más allá de nuestras puertas; nos esforzamos por fortalecer y enriquecer el tejido empresarial local, así como por extender nuestro impacto a comunidades vulnerables y al medio ambiente en el que operamos.

Este modelo refleja el compromiso holístico de Kura con un futuro sostenible, donde cada acción y métrica está cuidadosamente alineada con la misión de ser una fuerza positiva y catalizadora de cambio en el mundo.

Modelo de Impacto Simbiótico Kura-Liquen

KURA[®] biotech
Creamos productos biotecnológicos excepcionales, desafiando lo convencional, marcando un impacto positivo en el mundo.



FUNDACIÓN LIQUEN

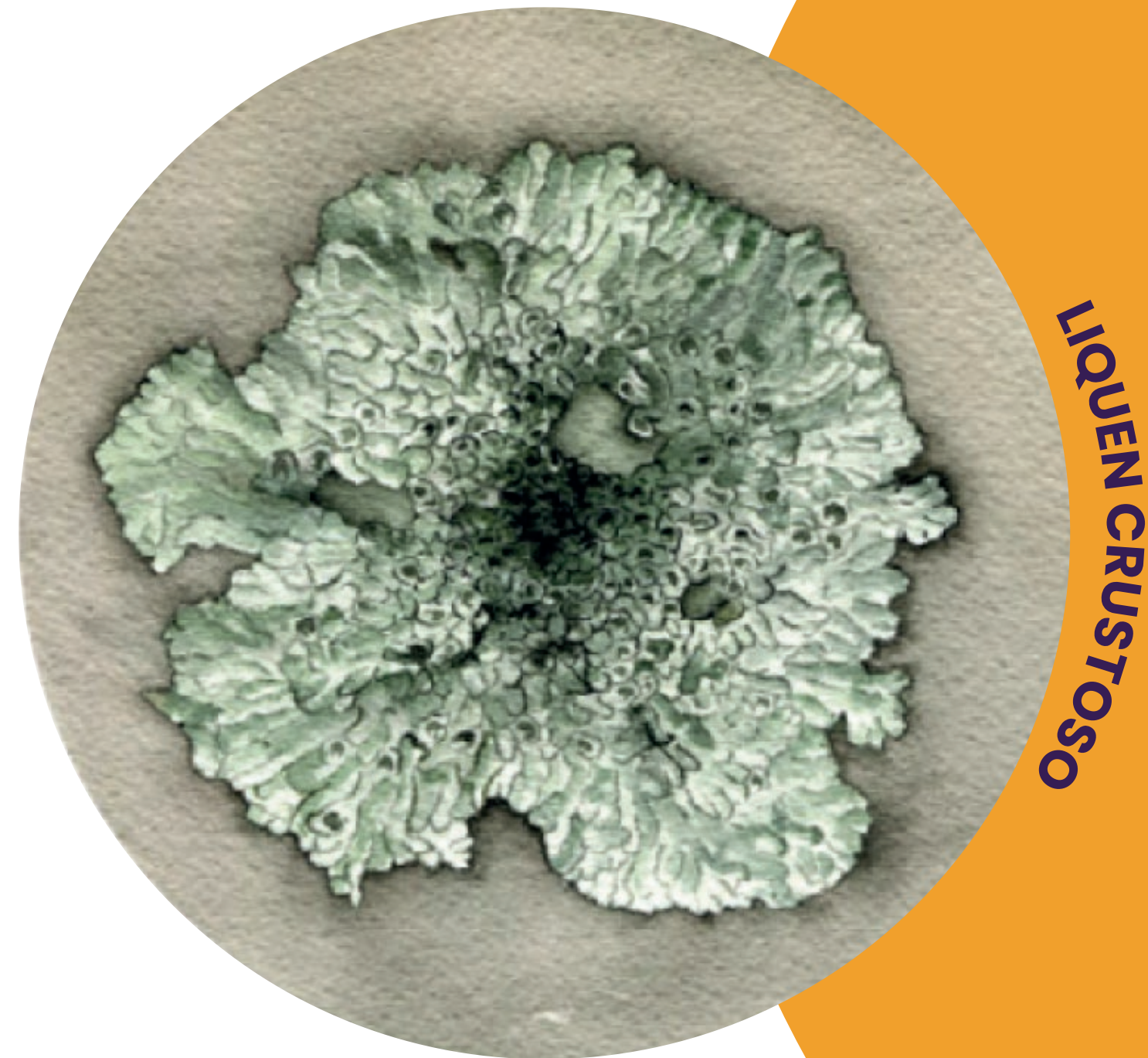
UN PILAR CLAVE EN NUESTRA ESTRATEGIA DE IMPACTO.

Los líquenes son seres vivos peculiares. Organismos simbióticos formados por la asociación de hongos y microalgas. El hongo protege y cobija a la microalga manteniendo las condiciones ideales para su crecimiento. La microalga, gracias a su capacidad fotosintética, suministra a su vez, los nutrientes necesarios para que el hongo pueda vivir. Ambos organismos viven en una estrecha asociación simbiótica mutualista.

La simbiosis líquénica constituye una estrategia evolutiva altamente exitosa; una de cada cinco especies de hongos ascomicetes está liquenizado.

Queremos ser la Microalga que da nutrientes al Hongo, para que gracias a este podamos seguir juntos creciendo en armonía.

La Fundación Liquen es el brazo armado de Kura Biotech, a través de ésta reforzamos nuestro compromiso de "Give Back Will", buscando dar una estructura sólida y duradera a esta simbiosis exitosa entre Kura y su comunidad.



LIQUEN CRUSTOSO



LIQUEN

FUNDACIÓN

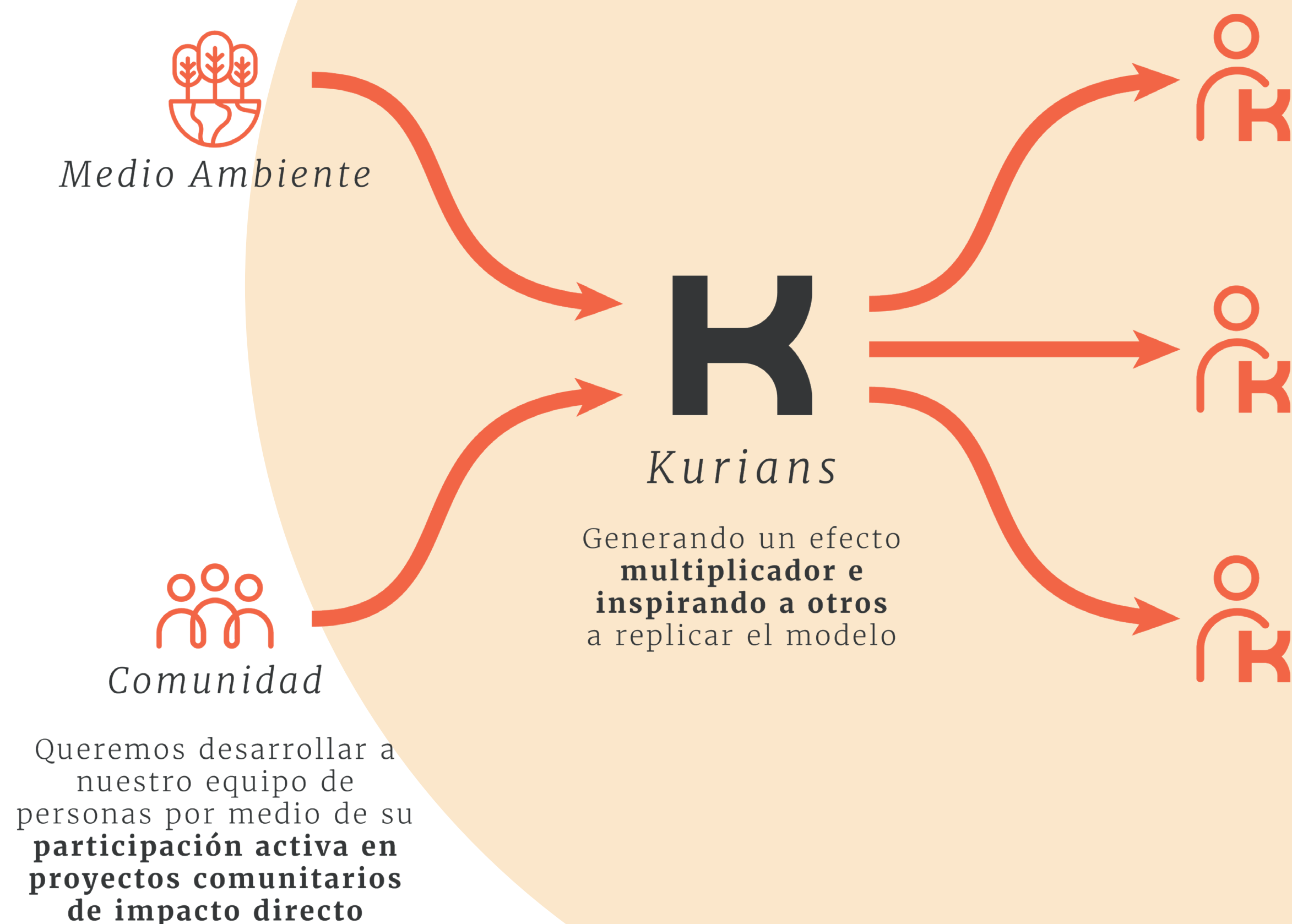
FUNDACIÓN LIQUEN PERO, ¿CÓMO LO HACEMOS?

En Kura donamos a Fundación Liquen el 2% de nuestras ventas ajustado a un modelo de sustentabilidad financiera. El compromiso de Kura con Liquen se basa en dos componentes esenciales e indivisibles: el aspecto financiero y el equipo. Estos elementos están estrechamente interconectados en pos de un objetivo común.

Por un lado, el modelo de sustentabilidad financiero nos permite proteger la existencia de Liquen y respaldar causas de gran valor para nosotros. Por otro lado, la participación activa del equipo en la ejecución de estos proyectos desempeña un papel fundamental para asegurar que nuestro "Give Back Will" perdure con fuerza en el tiempo y seamos fuente de inspiración para que otros repliquen el modelo.

A través de Liquen colaboramos en el desarrollo de proyectos que nos apasionan, centrándonos en las dimensiones de Medio Ambiente y Comunidad.

Cada miembro de nuestro equipo tiene la oportunidad de representar causas con las que se identifica y formar un grupo de embajadores para llevar adelante un proyecto en particular. Para decidir qué proyectos se adjudicarán los recursos solicitados, se someten a votación ante todo Kura, jornada que nos permite escuchar detalladamente en qué consiste el proyecto, cuál es el impacto esperado y además resolver todas las dudas respecto al desarrollo de estos mismos.



DIMENSIONES Y RESULTADOS AÑO 2024

Ahora que conoces más
sobre nuestro modelo de
impacto, revisemos los
resultados obtenidos en
el año 2024.

EQUIPO HUMANO



Los Kurians son el corazón latente de este modelo, y por esa razón, el bienestar del equipo debe estar integrado profundamente en el Modelo de Impacto de Kura. Esto nos permite no solo medir nuestro compromiso con el crecimiento personal y profesional de cada miembro de nuestro equipo, sino también celebrar la esencia misma que impulsa nuestro éxito: el empoderamiento y la inspiración de quienes forman parte de Kura.

Las métricas de esta dimensión son:

A

DESARROLLO PROFESIONAL

% de Kurians que reciben una iniciativa de Growth

B

BIENESTAR LABORAL

Medido a través de los pulsos de check-in de15Five, y con nuestra Encuesta de Clima Laboral.



El desarrollo profesional es uno de los principales desafíos y compromisos en Kura. Queremos acompañar a cada Kurian en su crecimiento, ofreciendo herramientas que respondan tanto a sus necesidades individuales como a los objetivos de nuestra organización. Creemos que el desarrollo debe ser una construcción conjunta, en sinergia con los desafíos y oportunidades que compartimos. Actualmente, contamos con cuatro caminos para brindar este acompañamiento:

1 TOUR OF DUTY

Un plan de desarrollo profesional a tres años que establece acuerdos temporales entre Kurians, con objetivos claros y compartidos. A través de cartas de compromiso, se busca alinear expectativas, promover el crecimiento y generar valor mutuo.

2 COACHING

Empoderamos a los Kurians mediante el desarrollo de habilidades personales, maximizando sus capacidades y ayudándolos a alcanzar su máximo potencial.

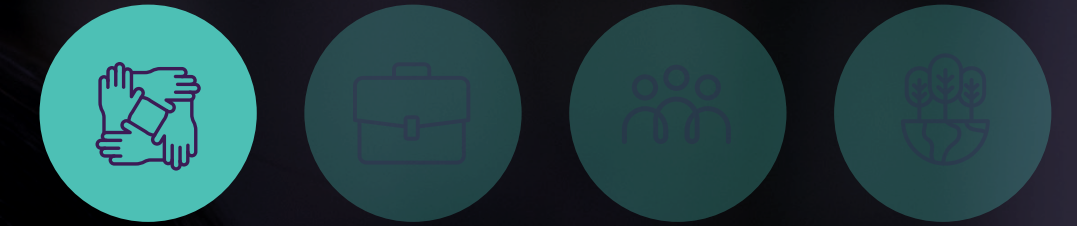
3 CAPACITACIÓN

Diseñamos y adaptamos formaciones específicas según el rol, los intereses y las metas individuales, asegurando coherencia con las necesidades estratégicas de Kura.

4 PLANES DE CRECIMIENTO ACTIVO

Apoyamos a los Kurians que avanzan de manera efectiva en sus planes de desarrollo, reconociendo su compromiso y fortaleciendo sus trayectorias profesionales.

RESULTADO MÉTRICAS DE LA DIMENSIÓN EQUIPO HUMANO



A DESARROLLO PROFESIONAL

% de Kurians que reciben una iniciativa de Growth

82.80%

B BIENESTAR LABORAL

Medido a través de los pulsos de check-in de 15Five, y con nuestra Encuesta de Clima Laboral.

PROMEDIO PULSOS DE CHECK-IN DE 15FIVE

3.85

PREGUNTA DE SATISFACCIÓN DE KURA (ENCUESTA DE CLIMA)

78.5 PUNTOS

15five es una herramienta de gestión de personas, que nos permite acompañar de forma continua el desarrollo y bienestar de nuestro equipo. Esta plataforma facilita encuestas de clima, evaluaciones 360° y promueve la alineación con nuestros valores, creando un entorno colaborativo y motivador

ECOSISTEMA EMPRESARIAL



En Kura, comprendemos que nuestra influencia como empresa va más allá de nuestras operaciones internas, impactando el entorno empresarial que nos rodea. Esta dimensión se enfoca en dos aspectos fundamentales:

1 EFECTO MULTIPLICADOR:

Compartimos nuestro modelo con otras organizaciones para fomentar la adopción de prácticas empresariales sostenibles y socialmente responsables en un contexto más amplio.

2 FORTALECIMIENTO DE LA COMUNIDAD

Nos comprometemos a impulsar el crecimiento económico regional colaborando con proveedores locales. Al unir estos esfuerzos, aspiramos a construir un ecosistema empresarial más sólido y ético, que promueva el desarrollo sostenible a nivel local y global.

Las métricas de esta dimensión son:

A

NÚMERO DE COMPAÑÍAS ALCANZADAS POR LIQUEN

Nº de instituciones que postularon o completaron el formulario de Liqueen.
Nº de visitas en la página web.

B

% DEL GASTO DE KURA EN PROVEEDORES LOCALES

Sobre el total de proveedores que tienen el potencial de ser locales.





RESULTADO MÉTRICAS DE LA DIMENSIÓN ECOSISTEMA EMPRESARIAL



A NÚMERO DE COMPAÑÍAS ALCANZADAS POR LIQUEN

Nº de instituciones que postularon o completaron el formulario de Liqueen

22

Nº de visitas en la página web

1.759

B % DEL GASTO DE KURA EN PROVEEDORES LOCALES

sobre el total de proveedores que tienen el potencial de ser locales

96.01%



COMUNIDAD



Esta dimensión representa nuestro profundo anhelo por ser agentes de cambio, sembrando las semillas de progreso y bienestar en el lugar en el que está inserto nuestro equipo. Cada acción que emprendemos en pos de ayudar a comunidades vulnerables, nos acerca a un mejor futuro, generando vínculos duraderos y contribuyendo a la transformación positiva de los entornos en los que vivimos y trabajamos.

A

Las métricas de esta dimensión son:

NÚMERO DE NIÑOS VULNERABLES

apoyados por el programa

B

NÚMERO DE PERSONAS VULNERABLES

apoyadas por el programa



Desde los inicios de Liquen, los proyectos que han obtenido mayor apoyo de los kurians se han enfocado en niños y adultos vulnerables. En estos siete años, hemos observado que cada proyecto varía en alcance y profundidad de impacto, lo que nos ha llevado a evaluar continuamente ésta dimensión y nuestras prioridades. Recientemente, decidimos enfocarnos en proyectos que realmente aporten a reducir la vulnerabilidad de las personas, ayudándolas a superar las barreras que enfrentan. Por ello, hemos aumentado las exigencias en cuanto a métricas que demuestren una reducción en la vulnerabilidad.

Para nosotros, una "persona vulnerable" es aquella que enfrenta desventajas debido a factores como edad, salud, género, discapacidad, orientación sexual, origen étnico, educación, entorno social, situación económica, entre otros. Estas personas son más propensas a la exclusión social, daño físico o emocional, y tienen un acceso limitado a recursos y oportunidades esenciales para su desarrollo y calidad de vida (referencia: ONU, ODS, OCDE).



RESULTADO MÉTRICAS DE LA DIMENSIÓN **COMUNIDAD**

DURANTE EL AÑO 2024 SE ADJUDICARON

6 **NUEVOS
PROYECTOS**

a través de la Fundación Liquen

3 EN LA DIMENSIÓN
DE COMUNIDAD

3 EN LA DIMENSIÓN
DE MEDIO AMBIENTE

ESTOS SON APOYADOS POR

20 **KURIANS**

Quienes voluntariamente deciden ser los Embajadores de las iniciativas que les hace sentido, participando activamente en proyectos de acción social como:

"LABORATORIO DE COLORES" CON CASA MAQUIS

Proyecto que buscaba acercar la cultura científica a niñas y niños de escuelas rurales de la provincia de Llanquihue, permitiendo que vivan experiencias significativas de aprendizaje.



Viviana Moya
People Analyst



Andrea Chánique
Senior Scientist, Protein Engineering



Belén Medina
Protein Engineering Research Associate

"KALÉN GO" CON FUNDACIÓN KALÉN

Proyecto que buscaba empoderar a mujeres privadas de libertad en Osorno mediante la creación y comercialización de peluches artesanales de animales nativos, hechos con materiales reciclados.



Beatriz Álvarez
Technical Sales Specialist



María José Nuñez
VP of Business Growth & Marketing



Isa Marx
Director of Research & Development

"EQUINOTERAPIA" CON DALA SPA

Proyecto que implementó sesiones de equinoterapia para estudiantes con necesidades especiales de la Escuela ASPADEP, promoviendo su desarrollo físico, emocional y cognitivo.



Marisol Morales
Head of Intellectual Property & Grants



Daisy Galindo
R&D Lab Technician



Frandi Guzmán
Laboratory Assistant

Las temáticas abordadas son tan diversas como el grupo de Kurians que componen nuestra empresa. El programa de Give Back Will de Kura-Liquen nos permite reforzar el trabajo en equipos interdisciplinarios, dado que une a personas con intereses en común que muchas veces son de áreas totalmente distintas y eso solo nos ha traído gratas sorpresas.

¡Felicidades a todos nuestros nuevos embajadores!

RESULTADO MÉTRICAS DE LA DIMENSIÓN COMUNIDAD



A NÚMERO DE NIÑOS VULNERABLES APOYADOS POR EL PROGRAMA

384

Cabe mencionar que dentro de las cifras de este reporte están contemplados solo los proyectos cerrados el 2024: 2 adjudicados y terminados este mismo año y 3 adjudicados el año 2023.

Dentro de la dimensión de Comunidad tenemos los siguientes:

“MÁS PALABRAS PARA MI HISTORIA” CON CORPORACIÓN POR LA NIÑEZ

A través de talleres artísticos, musicales y literarios, este proyecto brindó a niños y niñas del Hogar San Arnoldo, un espacio seguro para resignificar su historia y sanar.

712 sesiones terapéuticas despertaron habilidades creativas y fortalecieron la conexión con el mundo adulto, generando cambios profundos y visibles en el bienestar emocional de los 15 peques que fueron parte de este programa.

“QUIEN TE QUIERE TE RESPETA” CON FUNDACIÓN HONRA

Este proyecto alcanzó a 311 estudiantes de 5° a 8° básico en tres comunidades escolares de Puerto Varas, promoviendo relaciones sanas y libres de violencia desde la etapa escolar. A través de conversatorios, capacitaciones y la elaboración de protocolos de prevención, se generó conciencia y se entregaron herramientas concretas para transformar la cultura escolar en un entorno más respetuoso y equitativo.

La iniciativa involucró activamente a estudiantes, 93 docentes y profesionales de la educación, así como a apoderados y miembros de la comunidad educativa de los establecimientos Rosita Novaro, Grupo Escolar y Colonia Río Sur, beneficiando directamente a 407 personas y alcanzando a 1.203 de manera indirecta.

“LABORATORIO DE COLORES” CON CASA MAQUIS

Una experiencia científica y creativa que despertó la curiosidad de 46 estudiantes de 3 escuelas rurales de Llanquihue. A través de kits científicos y talleres itinerantes, niñas y niños exploraron la luz y el color, conectando la ciencia con la emoción y la imaginación. El proyecto logró no solo encender el interés por el conocimiento, sino que también llevó referentes femeninos al aula rural, contribuyendo desde la infancia a cerrar la brecha de género en las ciencias.

Mira este video y descubre, en sus propias palabras, lo que significó esta aventura para ellos y ellas.

[VER VIDEO](#)

MEDIO AMBIENTE



No solo buscamos ser más conscientes de los residuos que generamos tanto en la oficina como en nuestras casas y reducir este impacto negativo mediante el reciclaje, sino que soñamos con dejar el mundo mejor de cómo lo encontramos. En cada decisión y cada paso que damos buscamos recordar nuestra responsabilidad hacia la Tierra y su valiosa biodiversidad. Pero vamos más allá; queremos contribuir a su preservación y restauración.

Las métricas de esta dimensión son:

A

HUELLA DE CARBONO NETA (TONS DE CO₂ EQUIVALENTE)



La Huella de Carbono es un indicador ambiental que refleja la cantidad total de gases de efecto invernadero (GEI) generados por las actividades cotidianas y económicas de la humanidad. Al convertir estos datos a toneladas de CO₂, obtenemos una medida tangible de nuestro impacto como empresa, permitiéndonos establecer metas y desarrollar iniciativas para reducir nuestro impacto negativo.

Nuestra ambición en esta línea es ser carbono negativos, lo que significa no solo mitigar y compensar nuestras emisiones, sino también retirar una cantidad adicional de carbono de la atmósfera. Esta ambición refleja nuestro compromiso de no solo minimizar nuestro impacto ambiental, sino también contribuir activamente a la restauración y protección del medio ambiente global.

Para realizar esta medición, nos basamos en el "GHG Protocol" como herramienta principal para calcular el inventario de emisiones de Kura. Estas emisiones se cuantifican a través de un inventario de GEI y se expresan internacionalmente en toneladas de CO₂ equivalentes (tCO₂e).

MEDIO AMBIENTE



B

Las métricas de esta dimensión son:

ÁREA DE ECOSISTEMA CONSERVADO Y/O EN VÍAS DE RESTAURACIÓN (m²)

Definimos 'Conservación' como el acto de proteger y preservar áreas naturales, ecosistemas, y biodiversidad en su estado original, sin intervenir significativamente en ellos.

Por otro lado, 'Ecosistema Restaurado' se refiere a un sistema biológico compuesto por una comunidad de seres vivos y su entorno natural, al cual se le devuelve su funcionalidad natural después de haber sido degradado. Esto implica la recuperación de la biodiversidad, los

procesos ecológicos y las interacciones entre las especies y su entorno.

Nuestro enfoque aborda diversos componentes, como la flora, la fauna, los suelos y los cuerpos de agua, mediante un enfoque holístico y científico, especialmente en áreas extensas como bosques o humedales, con el objetivo de restaurar el equilibrio ecológico y promover la sostenibilidad ambiental.



“CONSERVEMOS LAS CASCADAS” CON FUNDACIÓN MONGEN

Proyecto que buscaba proteger la biodiversidad de Las Cascadas mediante la zonificación participativa del territorio y la implementación de medidas de manejo sustentable.

- 

Norman Muñoz
Native Enzymes Assistant
- 

Ignacia Bianchi
Director of People

“SEBRANDO FUTUROS” CON FUNDACIÓN NÚCLEO NATIVO

Proyecto de reforestación participativa en un parque rural, con la plantación de más de 500 árboles nativos y acciones educativas para promover la agroecología y la ganadería regenerativa.

- 

María José Escobedo
Treasury and Payroll Manager
- 

Vanessa Maldonado
Supply Chain Specialist
- 

Nicole Lenha
Senior Talent Attraction Specialist

“HUMEDAL DE PARGUA” CON FUNDACIÓN LEGADO CHILE

Proyecto que elaboró un plan de conservación participativo para proteger el humedal urbano de Pargua, incluyendo la definición de acciones a corto, mediano y largo plazo.

- 

Isidora Arriagada
Product Manager
- 

Matías Encina
Technical Sales Director
- 

Javier Gimpel
Head Scientist
- 

Cristóbal Fernandez
Inside Sales Specialist
- 

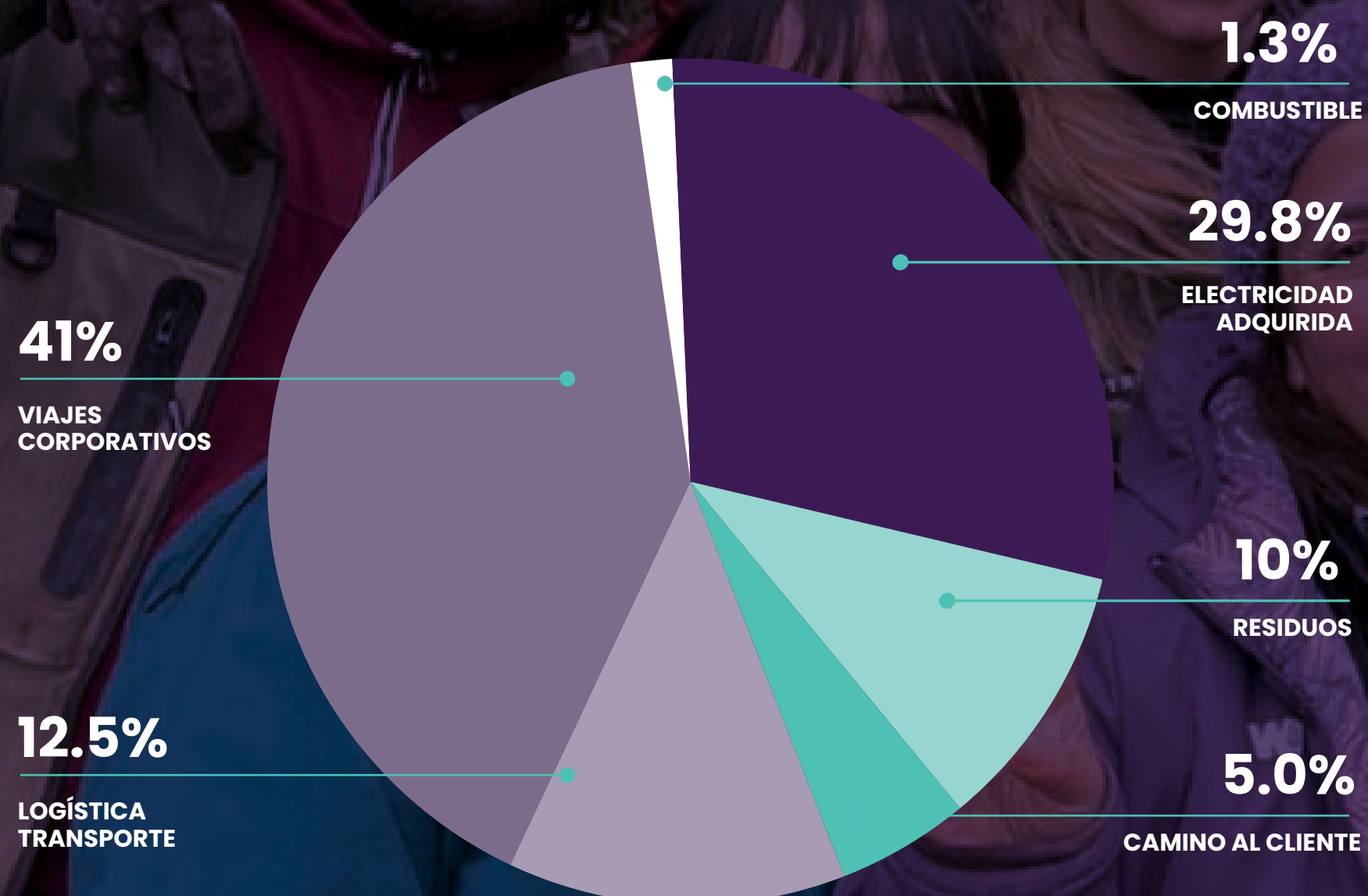
Clementina Rodríguez
Brand Marketing Specialist
- 

Valentina Pino
Downstream Bioprocesses Assistant

RESULTADO MÉTRICAS DE LA DIMENSIÓN MEDIO AMBIENTE



A HUELLA DE CARBONO NETA (TONS DE CO₂ EQUIVALENTE)



Como empresa biotecnológica, nuestra existencia conlleva impactos en diversos ámbitos, y hacernos cargo de eliminar nuestros desechos de forma segura y amigable con el medio ambiente no es suficiente.

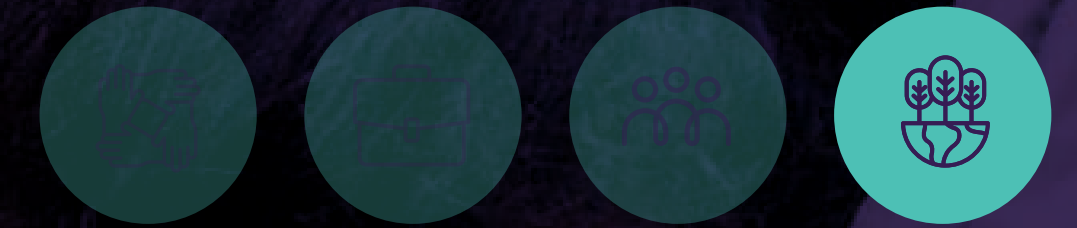
Para el año 2024 el inventario de emisiones de gases de efecto invernadero de Kura arrojó un resultado bruto de 83.89 tCO₂e atribuido, principalmente, a un aumento en los viajes corporativos.

Al hacer un análisis de la distribución de nuestras emisiones, vemos que éstas son lideradas por los viajes corporativos (41%), seguido por el consumo eléctrico (29.8%). Otras fuentes de emisión importante incluyen logística de transporte de vísceras (12.5%), correspondiente a nuestra principal materia

prima que se transporta en altos volúmenes; Residuos generados (10.3%), el cual considera no solo lo generado en la oficina, sino también los residuos reciclables de los hogares de los Kurians. Luego le sigue camino al cliente (5%), que corresponde despachos a nuestros clientes nacionales e internacionales, y finalmente el combustible (1.3%) que utilizamos para nuestras operaciones.

Es importante destacar que la medición de nuestra Huella de Carbono 2024 fue realizada de forma interna, siguiendo la metodología entregada por la empresa externa que midió nuestra huella 2020 y 2021. Incluimos los alcances 1, 2 y 3 integrando elementos clave como residuos, logística de transporte, despachos a clientes y viajes corporativos. Esta estimación nos permite dimensionar nuestro impacto y contar con un valor referencial concreto para tomar decisiones.

RESULTADO MÉTRICAS DE LA DIMENSIÓN MEDIO AMBIENTE



B ÁREA DE ECOSISTEMA CONSERVADO Y/O EN VÍAS DE RESTAURACIÓN

15.000 m²

“PLAN DE CONSERVACIÓN HUMEDAL DE PARGUA” CON FUNDACIÓN LEGADO CHILE

Este proyecto sentó las bases para proteger uno de los ecosistemas más valiosos de Calbuco. A través de una metodología participativa, se elaboró un plan de conservación para el humedal urbano de Parga, que incluyó estudios ecológicos y sociales, talleres con la comunidad, y acciones concretas como limpiezas, reforestación y educación ambiental para más de 60 niñas y niños.

El proyecto abarcó 10.000m² en sus acciones de conservación y restauración; un paso firme hacia un futuro más armónico entre naturaleza y comunidad. ¡Y lo mejor es que este proyecto fue nuevamente seleccionado en los Proyectos Liquen, lo que permitirá continuar con una segunda etapa de trabajo colaborativo y restauración!

“SEMBRANDO FUTUROS” CON FUNDACIÓN NÚCLEO NATIVO

En este proyecto florecieron más que árboles: florecieron vínculos entre la comunidad, la tierra y el futuro. Gracias a una reforestación participativa y educativa, se plantaron 528 árboles nativos en el Parque Puerto Fonck y en una escuela rural, sumando 0,5 hectáreas restauradas. Niños, docentes, mujeres recolectoras y voluntarios de Kura Biotech unieron fuerzas en jornadas llenas de aprendizaje, conexión y regeneración del paisaje local.

No te pierdas este video donde quienes participaron nos cuentan cómo fue poner las manos en la tierra y el corazón en el futuro.

[VER VIDEO](#)

ACUMULADO HISTÓRICO DE NUESTRAS MÉTRICAS DE IMPACTO



EQUIPO HUMANO

Medido desde el 2021

79.75 PUNTOS

PREGUNTA DE SATISFACCIÓN
ENCUESTA DE CLIMA

Medido desde el 2022

60.93%

% DE KURIANS QUE RECIBEN
UNA INICIATIVA DE GROWTH

3.92

PROMEDIO PULSOS
DE CHECK-IN DE 15FIVE



ECOSISTEMA EMPRESARIAL

Medido desde el 2022

48

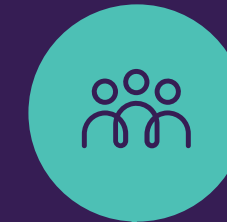
POSTULARON O COMPLETARON
EL FORMULARIO DE LIQUEN

96.16%

% DEL GASTO DE KURA EN
PROVEEDORES LOCALES
sobre el total de proveedores que
tienen el potencial de ser locales

2.838

VISITAS EN
LA PÁGINA WEB



COMUNIDAD

Medido desde el 2018

2.292

NIÑOS VULNERABLES
APOYADOS POR EL PROGRAMA

1.178

PERSONAS VULNERABLES
APOYADOS POR EL PROGRAMA



MEDIO AMBIENTE

Medido desde el 2020

30.41 tCO₂e

HUELLA DE CARBONO

19.000 m²

ÁREA DE ECOSISTEMA CONSERVADO
Y/O EN VÍAS DE RESTAURACIÓN

IMPACTO DESTACADO

Nuestro modelo de Impacto se centra en 4 dimensiones, y si bien cada una tiene métricas definidas, hay muchos más factores que las complementan. **Aquí destacamos algunas de las novedades del 2024.**



COMPARTIENDO NUESTRO MODELO DE IMPACTO

Nuestro modelo de impacto simbiótico Kura-Liquen tuvo la oportunidad de ser presentado en importantes espacios de conversación y colaboración. Manuel Rozas, fundador de Fundación Liquen y CSO de Kura biotech, participó como speaker en eventos de alto impacto como el Encuentro Sistema B Chile en Santiago y los World Summit Awards Patagonia (WSA) en el Teatro del Lago, Frutillar, compartiendo cómo en Kura hemos integrado el impacto social y ambiental cómo en Kura hemos integrado el impacto social y ambiental en el corazón mismo de nuestra estrategia como empresa.

Estos encuentros reunieron a líderes, activistas, empresas y emprendedores de todo el mundo, con el propósito de acelerar soluciones sostenibles y transformar la forma en que entendemos el rol de las organizaciones. En ambos escenarios, nuestro modelo fue destacado como una práctica concreta que demuestra que es posible hacer empresa de otra manera, combinando excelencia, conciencia y propósito.

Una de nuestras mayores ambiciones es inspirar a otras empresas a replicar nuestro modelo o adaptar modelos propios de impacto, para que cada vez más organizaciones se comprometan con una economía regenerativa y profundamente humana. Si quieres conocer más sobre nuestro enfoque, te invitamos a visitar www.fundacionliquen.cl y además puedes ver la charla de Manuel en el WSA (minuto 3:05:00) en este video.

VISITAR WEB

VER VIDEO

Si estás buscando inspiración o apoyo para implementar algo similar en tu organización, conversemos. En Kura creemos que el impacto se multiplica cuando se comparte.



PATAGONIA BIOTECH HUB: UN HITO PARA LA COLABORACIÓN CIENTÍFICA EN CHILE

¡La biotecnología chilena dio un gran paso! Un sueño del que hace muchos años venimos hablando. ¡Qué momento vivimos este 2024! Por primera vez en la historia de la industria, más de 90 personas del mundo biotech, desde Antofagasta hasta Punta Arenas, se reunieron en Puerto Varas para imaginar, diseñar y dar el puntapié inicial a la primera Asociación de Scale-Ups Biotech de Chile.

El Encuentro Biotech, organizado por Endeavor Chile y Kura Biotech con el apoyo de EY, fue una verdadera cumbre de colaboración, donde emprendedores, científicos y líderes del sector compartieron desafíos comunes, alinearon objetivos y trazaron una hoja de ruta para el futuro. Durante dos días intensos de conversaciones, talleres y paneles, se firmó una carta de intención, se eligió una directiva provisoria y se definieron los ocho grandes temas que guiarán la acción colectiva del sector.

Este hito marca el comienzo de una nueva etapa: una industria biotecnológica más conectada, estratégica y ambiciosa. Porque cuando compartimos propósito, el impacto se multiplica. ¡Y esto recién comienza!

+90

personas participaron en el primer Encuentro Biotech

10

alianzas estratégicas firmadas con actores clave del ecosistema

40

organizaciones colaboradoras del sector público, privado y académico

Sectores involucrados en el ámbito de acción de PBH

**ACUICULTURA, GANADERÍA
AGRICULTURA**

USD \$1.3

MILLONES apalancados para innovación

Formación de Capital Humano

150 estudiantes de enseñanza básica
+ 15 capacitaciones/talleres realizados
+ 20 speakers
+ 600 asistentes

Programa de aceleración

5 startups biotecnológicas aceleradas
+ 10 mentores/tutores involucrados

30

apariciones en prensa nacional y regional

+6.700

seguidores en LinkedIn





PREMIO INNOVACIÓN NUTRISCO

Obtuvimos el primer lugar en la categoría Potencial de Negocio del Premio de Innovación NUTRISCO 2024, por nuestro aporte a la innovación en la biotecnología chilena, la inocuidad alimentaria y el bajo impacto en el medio ambiente con nuestro sistema de detección RESIST Food de nuestra marca Aveniré. Este reconocimiento consideró un apoyo económico de 200 UF, mentorías en diversas áreas y apoyo especializado para el escalamiento de nuestra tecnología en Chile y Latinoamérica.

Este hito reafirma que, desde el sur del mundo, estamos desarrollando ciencia con impacto global.

OPEN FAMILY DAY AT KURA: INSPIRANDO A LAS FUTURAS GENERACIONES

Este año abrimos las puertas de nuestro laboratorio a lo más importante de nuestras vidas: nuestras familias. En el primer Open Family Day, invitamos a hijos e hijas de Kurians a vivir la ciencia de forma cercana, entretenida y memorable.

Entre slime, microscopios, experimentos de sonido y mucha curiosidad, inspiramos a una nueva generación de mentes científicas, celebrando no solo lo que hacemos, sino con quiénes lo compartimos.

Un día lleno de risas, asombro y conexión que reafirma nuestro compromiso con un entorno familiar, humano y con propósito.



¡SUMMIT KURA 2024! ESTRATEGIA, NATURALEZA Y PROPÓSITO COMPARTIDO

El Summit es nuestro encuentro más importante del año. Un espacio donde, durante dos días, nos reunimos todos y nos detenemos para pensar con perspectiva, reconectar como equipo y proyectar juntos el futuro de Kura.

Este 2024 lo vivimos en Puerto Fonck, un entorno natural que se convirtió en el escenario perfecto para combinar estrategia, desafío y celebración. Iniciamos con una jornada dedicada a revisar aprendizajes, celebrar los logros del año y, con una mirada más realista y enfocada, trazar la ruta para 2025.

La tarde nos llevó a una experiencia desafiante: una travesía por etapas que puso a prueba nuestra destreza física e intelectual. Atravesamos bosques y humedales hasta llegar al Lago Llanquihue, en una actividad que fortaleció nuestros lazos y nos recordó que avanzar como equipo también requiere adaptarse, confiar y colaborar. Después de dos días intensos, cerramos con una celebración muy especial, reconociendo a Kurians que representan nuestros compromisos con autenticidad y fuerza, y compartiendo un gran asado para celebrar lo vivido.

Dos días que nos permitieron mirar hacia adelante con más claridad, y seguir construyendo juntos la cultura que nos inspira.



GROWTH: EL TALENTO TAMBIÉN SE CONSTRUYE

Kura dio un paso clave para repensar cómo se desarrolla el talento dentro de la organización. Con la implementación del Training Plan, el área de People adoptó una mirada más estratégica y de largo plazo para identificar necesidades de formación, alineándolas con los desafíos actuales y futuros del negocio.

Este nuevo enfoque permitió avanzar en upskilling y reskilling, entregando a los Kurians herramientas concretas para mejorar su desempeño en sus roles actuales y prepararlos para lo que viene. Con esta base, el crecimiento dejó de ser algo reactivo para transformarse en parte del diseño mismo de nuestro impacto.

Porque en Kura crecer no es solo aprender: es anticipar, transformar y avanzar juntos.

LEADERSHIP Y SUS PILARES PARA LIDERAR CON SENTIDO

Seguimos profundizando en nuestra cultura de liderazgo con la segunda edición del Leadership Workshop, un espacio que no solo formó, sino que también inspiró. Esta versión marcó un nuevo punto de partida: la introducción de nuestros pilares de liderazgo: Connect, Plan, Coach & Grow, como guías claras para quienes lideran equipos en Kura.

Más allá de las metodologías y herramientas, este entrenamiento buscó sembrar algo más profundo: un liderazgo más consciente, empoderado y alineado con el propósito de Kura. Un liderazgo que inspira, guía y crea las condiciones para que las personas y los equipos crezcan con sentido.

Porque liderar en Kura no es una posición, es una forma de impulsar el impacto que queremos ver en el mundo.



ENVÍOS SOSTENIBLES Y LOGÍSTICA REGENERATIVA: HACIA UNA CADENA DE SUMINISTRO MÁS CONSCIENTE

Dimos un gran paso en nuestra ruta hacia una logística más sostenible y eficiente. Implementamos la tecnología Cocoon, un contenedor térmico reutilizable que permite transportar productos a temperatura controlada sin necesidad de materiales contaminantes como poliestireno expandido, gel packs o bolsas de sílica. Este cambio nos permitió reducir significativamente nuestra huella de carbono, disminuir en promedio USD 2.000 por envío en materiales de packaging, y optimizar los tiempos y recursos del equipo logístico: pasamos de 2,5 horas a solo 30 minutos de preparación por envío, y de 3 a 2 personas por operación.

Además, incorporamos la GDI Box para envíos a -20°C de productos Blikka, lo que permite que esta línea también se alinee con nuestros estándares de sostenibilidad y eficiencia. Este avance va de la mano con nuestra Política de Envíos Sostenibles, que prioriza el uso de materiales reciclables y compostables, como nuestras cajas Finden, Blikka y Avenire con mensaje visible de reciclaje, y la elección de proveedores logísticos que compartan nuestros valores. En ese camino, nos aliamos con DHL y su programa GoGreen, una iniciativa global que incorpora el uso de combustibles sostenibles y permite a las empresas compensar o reducir las emisiones asociadas a sus envíos mediante tecnologías limpias y rutas optimizadas.

Con estas acciones, reafirmamos nuestro compromiso con un modelo de impacto que no solo reduce daño, sino que busca regenerar. Porque en Kura, también innovamos para cuidar el planeta.

¿QUÉ SE VIENE?

Este año dedicamos tiempo y energía a buscar formas de compensar nuestra huella de carbono que salieran de lo tradicional y reflejaran nuestra manera diferente de hacer las cosas. Exploramos múltiples iniciativas, generamos propuestas, y luego de meses de reflexión y búsqueda elegimos la que más sentido nos hace y en la que queremos canalizar nuestros esfuerzos: crear un bosque que contribuya activamente a la captura de carbono y a la restauración ecológica de nuestro territorio.

Este paso responde a una ambición mayor: avanzar hacia un modelo regenerativo, en el que no solo buscamos mitigar impactos, sino dejar los lugares por los que pasamos mejor de como los encontramos.

2024 fue un año de exploración. Si bien aún no concretamos el terreno ideal, dimos pasos clave para definir el propósito, los criterios y la visión de este proyecto, al que llamamos Kura Forest.

¿CUÁL ES NUESTRO OBJETIVO?

Crear un bosque que capture carbono y tenga un impacto positivo a largo plazo. Este proyecto busca revitalizar terrenos degradados y convertirse en un símbolo vivo de nuestra forma de hacer empresa. Queremos que sea un espacio que:

- Recupere ecosistemas dañados mediante plantación de especies nativas y restauración activa.
- Genere corredores biológicos, conectando fragmentos de bosque nativo y promoviendo la biodiversidad.
- Contribuya a la captura de carbono, impulsando nuestra ambición de ser una empresa regenerativa.
- Involucre activamente a nuestro equipo, a través de jornadas de plantación y encuentros al aire libre que fortalezcan el vínculo con la tierra y con el proyecto.

¿CÓMO LO HAREMOS?

Nuestro plan contempla:

- Identificar el terreno adecuado durante el 2025. Buscamos un terreno que cumpla nuestros criterios de proximidad (máx. a 1 hora de Puerto Varas), estado degradado, tamaño de al menos 3 hectáreas continuas, con acceso para actividades del equipo y condiciones que aseguren su restauración y conservación a largo plazo.
- Iniciar las primeras acciones de restauración y plantación ese mismo año.
- Dedicar recursos anuales durante al menos 10 años, acompañando su crecimiento y asegurando su consolidación.

Este proyecto no busca hacerse en solitario. Queremos que Kura Forest sea una iniciativa colaborativa, donde participen personas, organizaciones, propietarios de terrenos, y que contagie a todo aquel que comparta nuestra visión de restaurar y regenerar.

Kura Forest será más que un bosque: será un legado. Una invitación a cuidar, restaurar y pertenecer.



INSPIRA Y TRANSFORMA

Salir de la caja para generar impacto

Por lejos, la red social que más visito es LinkedIn. Ahí veía casi a diario lo que Kura promovía: no solo sus soluciones y productos, sino también su compromiso con las comunidades y el medioambiente en torno al Lago Llanquihue. Me hizo tanto sentido que le escribí a Eduardo Wallach —un total desconocido en ese momento— para invitarlo a un café en una visita a Puerto Varas. Ese encuentro terminó siendo el punto de partida para repensar TNA, la empresa de ingeniería de la cual soy parte.

En TNA estamos acostumbrados a la vorágine y a los plazos imposibles que impone la minería y la energía; al desarrollo de modelos, planos y cálculos que suelen implicar un “delta” de esfuerzo adicional. Ese delta nos ha definido y permitido mantenernos más de una década en la consultoría. Pero frenar un momento y preguntarnos por qué hacemos lo que hacemos como equipo fue una señal clara de que podíamos atrevernos a mirar distinto.

Nuestro formato 100% remoto, con personas en todo Chile, nos mostró que podíamos conectar con los territorios de otra manera. Así nació el acercamiento con Kura, y de esas conversaciones apareció el Modelo de Impacto. De inmediato nos hizo sentido: una metodología concreta para orientar esfuerzos hacia el bienestar de comunidades y medio ambiente.

Visité sus oficinas y laboratorios, y no fue solo teoría: fue inspirador. Esa experiencia nos motivó a diseñar un primer borrador de nuestro propio modelo de impacto, que hoy ya está sobre la mesa esperando el feedback del equipo.

Mirando en perspectiva, creo que es clave tener referentes, pero sobre todo buscarlos fuera de la propia industria. Es ahí cuando aparecen ideas frescas, proyectos distintos y formas nuevas de hacer las cosas. Para nosotros, Kura ha sido ese referente: nos mostró que se puede combinar excelencia técnica con un compromiso real hacia las personas y el entorno.

Mi invitación es que más empresas se atrevan a dar este paso. Seguramente existen distintos caminos, pero el que nos mostró Kura es un gran punto de partida: concreto, con procedimientos claros y con expectativas de resultados que calen hondo en la sociedad. No como un gesto simbólico, sino como un cambio cultural. Como dicen ellos: no es caridad, es devolver la mano.



Tomás R. Nuñez
CEO - TNA / www.tna.global

INSPIRA Y TRANSFORMA



Cuando me pidieron escribir unas palabras sobre lo que me inspira del Modelo de Impacto, lo primero que se me vino a la cabeza fue lo que ha significado para mí ser parte del equipo de Liquen Enforcers. Ese rol me ha permitido tener otra perspectiva de lo que pasa “tras bambalinas” en la Fundación Liquen y me llena de orgullo porque puedo confirmar que representa una forma auténtica de compromiso social y medioambiental que trasciende la filantropía convencional. La idea de “no hacemos caridad, devolvemos la mano” encarna que el aporte no es un gesto simbólico, sino una responsabilidad permanente con la comunidad y el entorno donde operamos.

Me inspira también el modelo participativo que se ha construido: destinar cada año un porcentaje de las ventas a proyectos que atienden desafíos reales de nuestra región, tanto del ámbito medioambiental como comunitario, asegurando que el apoyo sea sostenible, bien dirigido y tenga sentido para quienes trabajamos en la empresa y para las personas que reciben el apoyo.

Un aspecto que me conmueve mucho es la forma en que se seleccionan los proyectos, en donde cualquier miembro de Kura tiene la libertad de proponer un proyecto y presentarlo ante todos para luego votar democráticamente cuáles serán los beneficiados por la Fundación Liquen. Esto no solo

fortalece la transparencia y la corresponsabilidad interna, sino que también fomenta la empatía, la creatividad y el involucramiento colectivo.

Además, ver los resultados concretos ya logrados en áreas tan diversas como educación, medioambiente y desarrollo comunitario, es fuente de orgullo y motivación. Saber que cada aporte materializa mejoras reales en vidas y entornos cercanos me hace sentir que esta labor tiene un verdadero valor.

Finalmente, lo que me inspira de Fundación Liquen es la posibilidad de ser parte de algo que no solamente repara o mitiga, sino que también transforma: fomentar que otras empresas adopten modelos similares de “devolver la mano”, cultivar una cultura empresarial consciente, comunitaria y responsable con el medio ambiente.

Ese horizonte, donde el desarrollo y el cuidado conviven, donde el éxito empresarial suma al bien común, es lo que me impulsa cada día a dar lo mejor en este espacio.

Beatriz Morgado
Customer Success Manager
& Liquen Enforcer

KURA[®] biotech



REPORTE DE IMPACTO 2024